

FORMATION



La crise sanitaire liée à la Covid-19 a impacté l'activité formation

Le lundi 16 mars, UNA Formation a dû arrêter du jour au lendemain, toutes les formations proposées en présentiel. La priorité affichée par les pouvoirs publics est alors la lutte contre l'épidémie. Cependant, ils commencent rapidement à encourager la poursuite des activités – ce qui implique le passage à la formation à distance. L'arrêt brutal de l'économie et sa réorganisation dans l'urgence ont eu un impact négatif sur l'activité d'UNA Formation.

En effet, face à ce défi du distanciel, tous les organismes de formation ne se sont pas trouvés dans la même situation. Trois paramètres jouent particulièrement :

- ▶ la nature des formations délivrées (obligatoires ou non obligatoires) ;
- ▶ la part de distanciel déjà déployée dans l'offre ;
- ▶ les publics formés.

Dans un premier temps, UNA Formation a mis en valeur son offre digitale existante, notamment l'application aide à la personne (168 licences vendues), puis a développé deux nouveaux produits autour de la COVID-19 :

- ▶ sécuriser les interventions face à la COVID-19 pour un public d'intervenants à domicile (19 sessions réalisées) ;
- ▶ créer et animer une équipe COVID-19 pour un public d'encadrants (2 sessions réalisées).



LE FNE' FORMATION RENFORCÉ POUR FINANCER 100 % DES FRAIS DE FORMATION

Dès le début du confinement, l'État a annoncé qu'il prendrait en charge les frais pédagogiques des formations délivrées aux salariés en activité partielle. Le 9 avril, les modalités sont connues : les ressources du FNE-Formation sont mobilisées pour financer les formations et les DIRECCTE traitent les dossiers dans l'urgence avec l'aide des OPCO.

Il sera annoncé par la suite que les salariés qui ne sont pas en activité partielle peuvent également en bénéficier. Ce dispositif a été un vrai levier pour commercialiser les produits de formation en distanciel pendant la période. UNA Formation a accompagné de nombreux adhérents pour le montage de leurs dossiers auprès d'Unifformation.

La réouverture possible des organismes de formation

à compter du 11 mai 2020

À cette date, les organismes de formation ont pu accueillir à nouveau du public, dans des conditions précises. En s'appuyant sur le protocole national de déconfinement et le guide spécifique à la profession, publié le 18 mai, UNA Formation a réalisé un cahier des charges listant les points de contrôle et de vigilance en amont de toute formation envisagée en présentiel. L'activité formation a alors pu reprendre en présentiel de juin à fin octobre 2020.

Une forte mobilisation des fonds mutualisés auprès d'Unifformation pour le compte de nos adhérents a permis la poursuite des actions de formation collectives nationales et territoriales au sein du réseau UNA, dès lors que nous avons pu prester en présentiel. Nous avons ainsi obtenu pour le réseau, 1 203 684 € décomposé en coûts pédagogiques (748 800 €), en rémunération stagiaires (335 748 €) et en frais annexes (119 136 €).

Le tableau ci-dessous illustre la répartition des stagiaires par région et par thématique :

Thématique	Auvergne - Rhône - Alpes	Bourgogne - Franche-Comté	Bretagne	Centre - Val de Loire	Grand Est	Hauts-de-France	Île-de-France	Normandie	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie	Pays de la Loire	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Total général
Coordination aide et soins	1		17										18
Cycles Métier	10											1	11
Droit et Paye	12		25		18	22	3		19	5		3	107
Financement - Gestion				1	2				8	17			28
Management et Communication						8				5			13
Petite Enfance					38				16	21	38		111
Pratiques Professionnelles	222	46	54	22	114	14			52	166	288	7	983
Qualité et évaluation										18			18
Ressources Humaines					21					67			88
Système d'information-Informatique		4	8				1	7	27	21		2	70
Total général	245	50	104	23	193	44	4	7	122	320	322	13	1 447

Les régions qui accueillent le plus grand nombre de stagiaires sont les suivantes : **Pays de la Loire (322), Occitanie (320), et Rhône-Alpes (245) soit 61 % des stagiaires formés à UNA Formation.** Ces 3 régions organisent leur activité formation dans le cadre d'une antenne formation impulsant une réelle dynamique de proximité basée sur un recueil des besoins en lien avec les employeurs de ces territoires.

Année	Nombre de sessions	Nombre de jours	Nombre d'heures	Nombre de stagiaires
2020	166	336	21 590	1 447 (- 23 % par rapport à 2019)

« Dans le contexte spécifique lié à la situation sanitaire, UNA formation a su transformer la contrainte en opportunité, celle du développement de l'offre de formation à distance. Il s'agit là d'un enjeu majeur qui engage l'avenir d'UNA Formation. En effet, tout OF doit être en capacité aujourd'hui de mobiliser les outils du numérique et de proposer une offre tant en présentiel qu'en distanciel. Pour autant, cette démarche ne peut se faire sans accompagnement, pour permettre aux professionnels d'accéder dans les meilleures conditions à ces nouvelles modalités d'acquisition de connaissances et/ou de compétences. »



Maryline Barillet-Lepley,
Administratrice, référente de l'axe « Formation »